

Issy-les-Moulineaux, le 26 mars 2008

ENVIRONNEMENT : **LE MARATHON DE PARIS ET SES PARTENAIRES S'ENGAGENT**

Sensibles au respect de l'environnement, les organisateurs du Marathon de Paris ont mis en place des solutions afin de réduire la consommation d'énergie, à développer le recyclage des déchets et plus globalement à maîtriser l'impact environnemental de la course qui se déroulera le 6 avril, à la fin de « la semaine du développement durable ». Réunis par leur passion pour la course à pied, les partenaires du Marathon de Paris partagent bon nombre de valeurs, en particulier celle de la défense de l'environnement pour laquelle ils s'engagent au quotidien.

Plusieurs initiatives auront une portée significative et immédiate :

- Diminution du nombre de documents édités dans leur version « papier » : suppression des bulletins d'inscriptions (200 000 exemplaires), ainsi que des éditions de Marathon Info (140 000 exemplaires) au profit des newsletters, remplacement du guide du Visiteur de Marathon Expo par une édition moins consommatrice de papier.
- La plupart des éditions restantes a été publiée sur du papier recyclé.
- Jacques Vabre est partenaire de Rainforest Alliance depuis 2003, une Organisation Non Gouvernementale qui vérifie l'application de principes de développement durable auprès de fermes productrices de café. A l'occasion de la Semaine du Développement Durable, Jacques Vabre invite les spectateurs à déguster son café "Bahia", dont 30% des grains sont issus de fermes vérifiées par Rainforest Alliance. Dans sa démarche de progrès pour le développement durable, Jacques Vabre veillera à réduire les émissions de CO₂ de ses actions pendant le Marathon et s'engage à compenser les émissions restantes par le soutien d'un projet de reforestation à Salvador de Bahia au Brésil

Lors de Marathon Expo (3 au 5 avril, Porte de Versailles)

- Le stand Gaz de France, qui a placé le développement durable au cœur de ses activités, sera « éco-conçu » c'est-à-dire doté de matériaux respectueux de l'environnement (peinture, bois...). A l'issue de Marathon Expo, le stand sera démonté et réutilisé pour les éditions à venir.
- Reebok a banni les sacs plastiques et ne distribuera que des sacs en papier recyclé

Durant la course

- Les ponchos fournis aux coureurs par Jogging International pour le départ sont désormais fabriqués dans une matière biodégradable.
- Alfa Romeo utilisera sur le Marathon de Paris des Alfa 159, Alfa Brera et Alfa Spider qui sont toutes dotées en série d'un filtre à particules sans entretien.
- Une opération de récupération des bouchons, par l'association « Un bouchon, un sourire », prend en charge leur recyclage.
- Les milliers de Bananes de Martinique et de Guadeloupe distribuées aux coureurs sur le parcours sont naturellement... biodégradables !

De son côté, la Caisse d'Epargne, partenaire du marathon, a créé « Bénéfices Futur », son programme de développement durable : elle propose notamment des offres commerciales telles qu'un prêt aux particuliers pour financer des équipements liés aux économies d'énergie ou aux véhicules propres et le livret A Kipouss pour lequel un euro est reversé au WWF pour la protection des forêts.

Au quotidien, Monoprix a mis en place une chaîne de distribution entièrement propre (par voie fluviale et ferroviaire puis avec des camions circulant au Gaz Naturel Véhicules) en étroite collaboration avec la Mairie de Paris qui poursuit son engagement commencé il y a déjà longtemps dans un grand nombre de projets de développement durable !

Attachée de presse

Martine Laurent - milaurent@aso.fr
+33 (0)1 41 33 15 67 / +33 (0)6 07 52 49 28